



Cerebro y Consumo: Cómo aplicar la neurociencia a la inteligencia de marketing

03/07/2024

La Facultad de Ciencias de la Salud de Melilla organiza el curso "Cerebro y Consumo: Cómo aplicar la neurociencia a la inteligencia de marketing" del 10 al 12 de julio de 2024, en la Sala de Conferencias de la Consejería de Cultura. Dirigido por Salvador del Barrio García y José Enrique Bigné Alcañiz, el curso aborda el neuromarketing y sus aplicaciones. Es ideal para profesionales y estudiantes de marketing, con posibilidad de reconocimiento de créditos ECTS.

Más información por [aquí](#).



ADJUNTO	TAMAÑO
265362b925ccef516bf2b29452782f1c.pdf	493.33 KB